

**10** Expansión Martes 1 junio 2010

---

EMPRESAS

# Azkoyen vende su división de café a Leche Pascual

## OPERACIÓN DE 33 MILLONES DE EUROS

I.Elizalde. Madrid

Grupo Leche Pascual reforzó ayer su posición en el canal horeca, donde cuenta con 75.000 clientes directos, con la adquisición de la división de café de Azkoyen por 33 millones de euros.

Con esta operación, el grupo lácteo potencia su presencia en un canal en el que está tratando de rentabilizar su capilaridad (cuenta con 20 delegaciones comerciales y alrededor de 350 distribuidores) no sólo con la distribución de sus marcas (ha incorporado la enseña *Leche Pascual*), sino con acuerdos con terceros, como Heinz, Kellogg o aguas Das Pedras.

### Café con leche

La filial de café y consumibles de Azkoyen incluye la marca *Caffè Mocay*, que se sitúa en la gama alta y cuenta con una cuota de mercado del 5% en un sector muy atomizado. El negocio adquirido por Leche Pascual, que en libros estaba valorado en 10,076 millones, incluye, además de la enseña, cafeteras instaladas en los locales, un tostadero de café en Pamplona, 21 delegaciones comerciales y 197 trabajadores.

En el último ejercicio, la división de café de Azkoyen, el único tostador con presencia nacional, alcanzó una factura-

### BOLSA

El mercado recibió con alegría el cierre de una operación ya anunciada. Las acciones de Azkoyen cerraron ayer en **2,70 euros**, tras subir un **5,68%**. En lo que va de año, el título ha caído un **2,7%**. En su máximo anual, alcanzó **3,29 euros**.

ción de 29,05 millones de euros, tras caer un 3,91%; mientras que el descenso medio en el sector fue del 10%.

En el primer trimestre, este negocio experimentó un crecimiento del 2,7% y facturó 7,76 millones de euros. La hostelería representa el 40% del café que se consume en España.

Azkoyen decidió a mediados de 2009 desinvertir en el negocio de café y, para ello, concentró toda la actividad en la filial Azkoyen Hostelería. En esta operación, el grupo navarro ha contado con el asesoramiento de Socios Financieros, mientras que Leche Pascual ha estado asesorada por La Caixa y BBVA.