

Guerra de ofertas por el dueño de Kentucky Fried Chicken

Publicado el 30-04-2010 , por I. Elizalde / E. Calatrava

El grupo de restauración español Zena, primer franquiciado de Burguer King en España y propietario de enseñas como Foster's Hollywood y La Vaca Argentina, y el grupo portugués Ibersol, que opera en España la marca Pizza Móvil, se disputan con un grupo restringido de firmas de capital riesgo la compra de Restauravia, dueño de los restaurantes italianos La Tagliatella y Trastevere, y franquiciado de KFC en España.

Según explicaron fuentes conocedoras de las negociaciones, el proceso de venta de la compañía controlada por la firma de capital riesgo española Corpfín Capital ha despertado gran interés de potenciales compradores con apetito por crecer en el mercado español de la restauración.

Según las mismas fuentes, Corpfín, accionista mayoritario con el 67% del capital y el equipo directivo que dirige el experimentado empresario del sector Steven Winegar, han encargado al banco de inversión Socios Financieros que explore ofertas entre potenciales interesados.

Las primeras valoraciones del grupo, que obtuvo un ebitda (beneficio bruto de explotación) de unos 25 millones de euros en 2009, apuntan a un enterprise value (valoración de la compañía, incluyendo capital y deuda) de entre 225 y 250 millones de euros, de acuerdo con las mismas fuentes, que apuntaron que el proceso se encuentra en una fase preliminar de ofertas. Ni Corpfín Capital ni Socios Financieros quisieron realizar ningún comentario al respecto.

Restaurantes italianos

Desde la entrada de Corpfín en 2006, cuando invirtió 95 millones de euros en la compra de 19 establecimientos de la cadena KFC, 50 restaurantes italianos, entre ellos il Pastificio, y otros tres de 100 Montaditos, Restauravia ha duplicado su tamaño.

Tanto Zena, propiedad de la firma de capital riesgo europeo CVC Capital Partners, como Ibersol, que controla Pizza Móvil y franquicias de Burguer King en España, han mostrado interés en el pasado por crecer en España, con motivo del proceso de opas sobre la cadena de comida rápida Telepizza en 2007, compañía finalmente adquirida por el fondo británico Permira, copropietario de Cortefiel, y por la familia Ballvé.

No obstante, la opción de entrada de otro fondo de capital riesgo en colaboración con el equipo directivo (operación conocida en la terminología anglosajona como secondary buy out) ha cobrado fuerza en las últimas semanas.

