

MOTOR

Bergé Auto entra en el mercado finlandés de la mano de Kia y Mitsubishi

EL MUNDO 1 FEB. 2018 | 13:20

**BERGÉ**
Auto

Gracias a Delta Motor Group Oy ha adquirido la distribución de estas marcas
Su estrategia estará basada en la digitalización centrándose en el cliente
Bergé Auto cerró 2017 con un aumento en sus ventas del 13%

Como parte de su estrategia de expansión internacional, **Bergé Auto ha adquirido de la empresa Delta Motor Group Oy, la distribución de las marcas Kia y Mitsubishi para el mercado finlandés.**

Esta operación consolida a **Bergé Auto** como **uno de los distribuidores de automóviles líderes en Europa y Latinoamérica**, al tiempo que refuerza su posición como socio estratégico internacional de ambos fabricantes asiáticos.

Tanto **Kia como Mitsubishi** son marcas que cuentan, a día de hoy, con una importante presencia en el mercado finlandés (al cierre de 2017, entre las dos **alcanzaron un 7% de cuota total** del mercado de ese país). Dicho esto, Bergé Auto se propone expandir dicha presencia, aportando su probada experiencia en la distribución internacional de automóviles, junto con la aplicación a nivel local de una **ambiciosa estrategia basada en la digitalización** de todas las actividades de ambas marcas con un claro enfoque en el cliente.

"El nuevo consumidor dentro de un ecosistema cada vez más digital, nos obliga a diseñar **propuestas de valor, de forma personalizada**, que vinculen la estrategia de negocio a su evolución y necesidades. Es aquí precisamente, donde nuestro modelo de negocio resulta clave para afrontar con éxito nuestra expansión en los distintos mercados internacionales", explica **Jorge Navea, Consejero Delegado de Bergé Auto.**

Bergé Auto

Bergé Auto cerró el ejercicio 2017 con unas **ventas totales de 127 000 unidades (+13% sobre 2016)** y una

Bergé Auto con el ejercicio 2017 con unas ventas totales de 127.000 unidades (-10% sobre 2016), y una facturación de 2.600 millones de Euros. Con presencia **en 4 mercados europeos y 4 latinoamericanos**, centra sus actividades en las áreas de Distribución, Retail, Servicios Financieros, Logística y Movilidad.

El objetivo de **Bergé Auto** es continuar desarrollando su nuevo modelo de negocio, claramente orientado al crecimiento, y cuya estrategia se basa en **cuatro pilares principales: expansión internacional, digitalización de todos sus procesos, capitalización de nuevas iniciativas empresariales en el ámbito de la movilidad y manteniendo al "cliente" como eje principal de todas las actividades.**

En 2018, Bergé Auto confía alcanzar unas ventas superiores a las 145.000 unidades, con una facturación de 3.000 millones de Euros.

Enlaces de interés

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) · [IBEX 35](#) · [Euromillones](#) · [Horóscopo Diario](#) · [Mejores colegios](#)

[Servicios](#) · [Orbyt](#) · [Traductor](#) · [Guía TV](#) · [Diccionarios](#) · [El tiempo](#) · [Promociones](#) · [Lotería](#) · [Comparador financiero](#) · [Comparador seguros](#)

[Lokomotiv Moscú vs Atlético, en vivo](#) · [Viktoria Plzen - Sporting CP](#) · [Athletic Club - Marseille](#) · [Zenit St Petersburg - RB Leipzig](#) · [Dynamo Kyiv - Lazio](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

El Mundo

[El Mundo en Orbyt](#)
[Su Vivienda](#)
[Guía TV](#)
[Inversiones inmobiliarias](#)

Ocio y Salud

[Telva](#)
[El Búho](#)
[Recetas de cocina de Sergio](#)
[Cinemanía](#)
[Cúdate Plus](#)
[Diario Médico](#)

Unidad Editorial

[Expansión](#)
[Marca](#)
[Apuestas Deportivas Marca](#)
[Marca eSports](#)

Empleo

[Escuela Unicef](#)
[Unidad Editorial](#)
[Expansión y Empleo](#)